# RAPPORT ANNUEL 2025

**Bâtir une philanthropie durable au cœur des Laurentides**



Philanthropie Laurentides

# SOMMAIRE


MOT DU PRÉSIDENT 3

MOT DE LA DIRECTION 4

MISSION, VISION, VALEURS 6

FAITS SAILLANTS 7

GOUVERNANCE ET STRUCTURE 8

COMPOSITION DU CA 9

DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE 10

PROJETS ET PROGRAMMES PROTEURS 11

RAYONNEMENT, VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT 12

FINANCES ET GESTION DES FONDS 13

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES 14

NOS PRIORITÉS 2025 15

REMERCIEMENTS 16

ANNEXES 17

# MOT DU PRÉSIDENT

À l'heure d'écrire ces lignes, l'Amérique et le monde sont bouleversés par un changement de régime politique aux États-Unis. Par l'escalade de tarifs, par des visées expansionnistes ciblées et par l'arrêt de mesures d'entraide internationale si importantes, la priorité de l'une des grandes puissances devient l'économie à tout prix, et se traduit par l'idée d'un capitalisme fermé et de vues résolument autarciques.



Ce « coup d'État antimondialiste » aura des effets sur plusieurs segments de notre économie et évidemment, sur le capital humain, environnemental et culturel du Canada. Plus que jamais, « prendre soin de nous » aura une signification importante pour nos communautés. La coopération socioéconomique et l'entraide doivent être recentrées dans nos quotidiens : par des liens interorganisationnels et intergénérationnels accrus, pas des circuits courts en agriculture et en foresterie, par un patriotisme culturel et identitaire assumé, par une meilleure prévention en santé, par une éducation inclusive et bienveillante, par la création d'aires protégées, etc.

Les actions de Philanthropie Laurentides devront contribuer à ce vaste chantier qui s'opérera devant nos yeux pour la prochaine période quadriennale. Fondation de toutes les causes, notre conseil d'administration se concentrera encore davantage à apporter des solutions complémentaires au financement du réseau des organismes de bienfaisance et à codévelopper des connaissances utiles pour leurs missions respectives. L'entrée en poste et l'ancrage de notre directrice du développement philanthropique dans ses fonctions, les modifications à nos règlements généraux, l'actualisation de notre site web, la confection de plusieurs politiques internes importantes, le développement de produits de placement d'impacts de type ESG et la collaboration accrue avec le réseau des Fondations communautaires du Québec et du Canada nous positionne bien pour contribuer au développement de la culture philanthropique des Laurentides.

André Goulet
Président, Philanthropie Laurentides

# MOT DE LA DIRECTION



L’année qui se termine nous aura montré que bâtir une culture philanthropique forte, c’est autant une affaire de structure que de cœur. Chez Philanthropie Laurentides, nous avons avancé avec cette profonde conviction: conjuguer efficacité et humanité, stratégie et engagement, pour mieux répondre aux besoins de notre région.

Comme directrice, j’ai le privilège de voir chaque jour combien notre action prend racine dans le réel, grâce à des personnes passionnées, des expertises complémentaires et une volonté commune de bâtir un avenir solidaire. Ce que nous construisons ensemble va bien au-delà du financement : c’est un écosystème vivant, durable, et profondément humain.

**Une vision stratégique qui s’affirme**

Nous ne sommes plus une jeune pousse. Philanthropie Laurentides assume maintenant une posture plus assurée, plus structurée, sans perdre son agilité. Cette maturité se reflète dans nos processus, nos partenariats, nos outils, mais aussi dans notre façon d’aborder le changement : avec confiance, méthode et ambition. C’est cette vision d’une philanthropie ancrée, professionnelle et durable que nous continuerons d’incarner.

**Un élan collectif porté par des gens engagés**

Cette trajectoire, je ne la parcours jamais seule. Bien que j’assure la direction de Philanthropie Laurentides, je peux compter chaque jour sur le soutien attentif et généreux de notre conseil d’administration. Leur expertise — en philanthropie, en finances et fiscalité, en conservation, en arts et culture, et bien d’autres domaines — enrichit chaque décision et chaque initiative. Difficile d’être partout, mais grâce à chacun d’eux, nous sommes toujours au bon endroit, avec la bonne perspective.

Au-delà de notre propre organisation, des liens solides se sont tissés avec nos fondations communautaires sœurs. Je pense ici à celles de **Lanaudière**, de l'**Outaouais**, du **Grand Montréal**, de la **Gaspésie–Bas-Saint-Laurent-Îles-de-la-Madeleine**, du **Saguenay** et de l'**Estrie**. Ces échanges sont riches, vivants, porteurs d'idées nouvelles. Ils sont rendus possibles grâce à notre appartenance au réseau des **Fondations communautaires du Canada**, qui agit comme catalyseur d'initiatives collaboratives d'un océan à l'autre.

**Trois priorités pour 2025**

Alors que nous amorçons une nouvelle étape, trois grandes priorités guideront nos actions pour l'année à venir — des priorités ancrées dans la confiance, la durabilité et la collaboration :

1. **Soutenir la pérennité des organismes** grâce aux **fonds de dotation et philanthropiques, aux dons planifiés et aux legs.** Nous pensons et agissons pour assurer que leurs missions puissent non seulement survivre, mais rayonner dans le temps. Pour cela, nous poursuivrons la consolidation des fonds de dotation en démarrage, le déploiement de notre stratégie en dons planifiés, et la formation d'un réseau de collaborateur·trices professionnel·les de confiance.
2. **Renforcer la solidité de notre gouvernance et de notre modèle financier**, notamment par la création d'un comité de placements et l'ajustement de notre structure de gouvernance financière. Cette évolution vise à assurer transparence, rigueur et confiance à long terme dans notre gestion.
3. **Tisser de nouveaux liens structurants avec le territoire**, en multipliant les partenariats institutionnels dans les domaines de la culture, de la santé et de l'éducation, et en réalisant une tournée régionale pour mieux faire connaître notre offre et écouter les besoins de notre communauté.

Chantale Germain
Directrice du développement philanthropique, Philanthropie Laurentides



# MISSION, VISION, VALEURS

Chez Philanthropie Laurentides, nous croyons profondément que la philanthropie locale est un levier essentiel pour renforcer la vitalité, l'autonomie et la résilience de notre territoire.

Notre mission est d'encourager la philanthropie comme moteur du mieux-être collectif dans la région des Laurentides. Nous prêtons assistance aux organismes de bienfaisance en les aidant à créer des fonds de réserve ou de dotation afin de soutenir leur financement à long terme et de développer des projets porteurs pour leur communauté.

En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour consolider notre rôle de facilitateur entre les donateur·trices, les organismes et les partenaires du développement régional. Plusieurs démarches ont été amorcées pour mieux accompagner les OBNL dans la structuration de leur avenir financier et dans la valorisation de leur mission. Ces premiers pas nous permettent de bâtir des outils concrets pour répondre, à terme, aux enjeux de durabilité qui se posent à eux.
Nos valeurs fondamentales — la transparence, la rigueur, la solidarité, l'ancrage territorial et l'innovation — ne sont pas que des principes : elles guident chacune de nos décisions, inspirent nos partenariats et alimentent notre engagement envers la collectivité laurentidienne.



# FAITS SAILLANTS

L’année 2024 a été riche en initiatives et en réussites. La forte mobilisation d’organismes pour la création de fonds de dotation illustre pleinement notre dynamisme et notre engagement sur le terrain.

**200 000 $** Investis dans le Fonds pour l’égalité des genres (CAPJEM)

**34** Organismes bénéficiaires du Fonds de relance fermés

**3** Comité de gouvernance actifs

**75 +** Visites d’organismes dans l’ensemble des MRC

**5** Midis-conférences ou activités publiques organisées

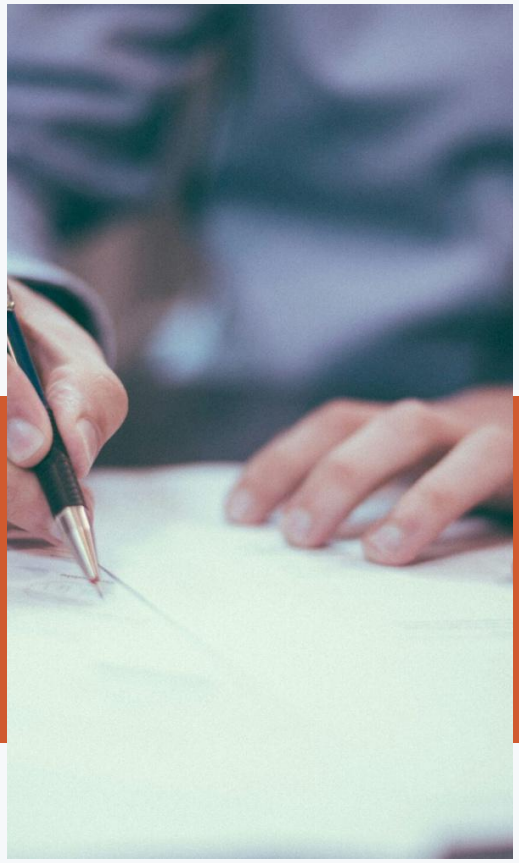
**6** Politiques internes adoptées

# GOUVERNANCE ET STRUCTURE

L’année 2024 a été marquée par une consolidation significative de notre structure de gouvernance. Trois comités stratégiques ont été formés : **Opérations et finances, Communications et rayonnement**, ainsi que **Gouvernance et ressources humaines**.

Composés d’expert·es reconnu·es dans leur domaine, ces comités nous offrent des conseils éclairés et une expertise de grande valeur, renforçant ainsi la crédibilité et la rigueur de nos actions. Leur contribution a permis d’accélérer la prise de décision et d’améliorer notre efficacité organisationnelle.

Par ailleurs, nos **règlements généraux** ont été entièrement révisés afin d’assurer une meilleure adaptabilité aux réalités contemporaines, en intégrant notamment **l’écriture épicène** et une **redéfinition du statut de membre**. Une série de **politiques internes** ont également été adoptées pour mieux encadrer nos opérations et affirmer notre engagement envers **l’imputabilité** et la bonne gouvernance.



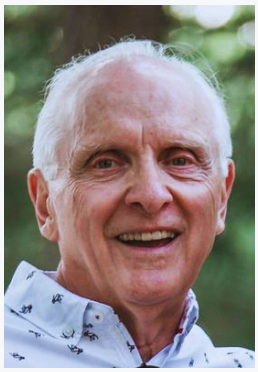
# COMPOSITION DU CA



**André Goulet**

PRÉSIDENT

*Institut des territoires, organisme de conservation des Laurentides*



**Raymond Corbeil**

VICE-PRÉSIDENT

*Associé fondateur à la retraite, Groupe Financier Everest | Expert en gouvernance financière et philanthropie*



**Maude Locat**

SECRÉTAIRE

*Théâtre Gilles-Vigneault | Agente de programmation principale*



**Robert Collerette**

TRÉSORIER

*CPA retraité – Administrateur | Expert en finances et gouvernance d'OBNL*



**Laure Voilquin**

ADMINISTRATRICE

*Centraide Hautes-Laurentides*



**Nicolas Therrien**

ADMINISTRATEUR

*Cofondateur de Hunik Conseil et consultant en communication*



**Julie Trottier**

ADMINISTRATRICE

*Fiscaliste*



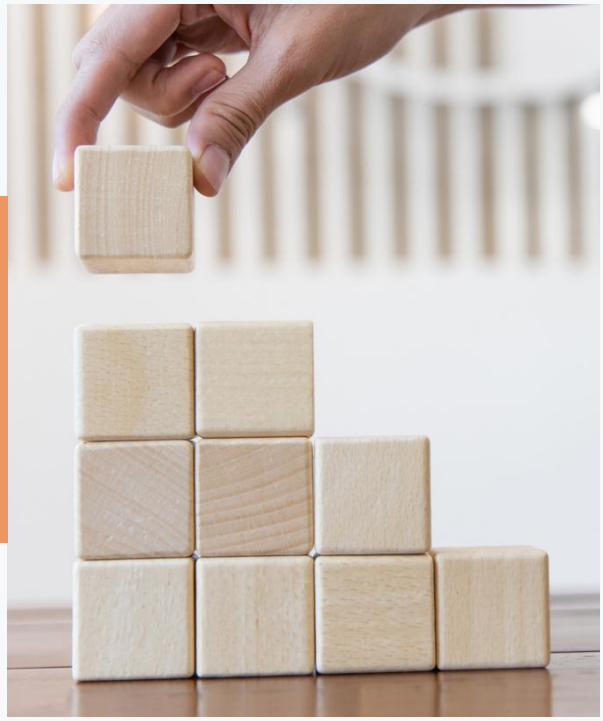
**Simon Reeves**

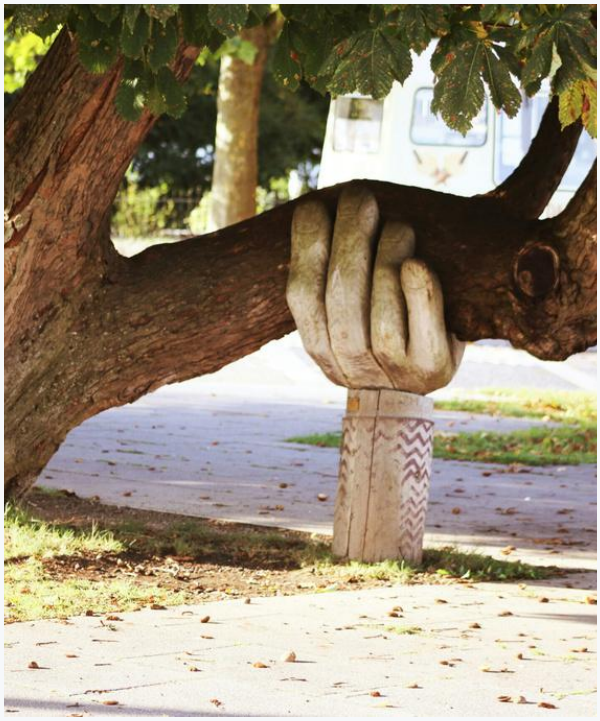
ADMINISTRATEUR

*Expert en intelligence artificielle appliquée à l'innovation sociale*

# DÉVELOPPEMENT PHILANTHROPIQUE

La relance de nos activités de développement philanthropique s’est traduite par un intérêt marqué d’organismes de tous les secteurs à déposer des fonds de dotation. De nombreux partenaires ont amorcé des démarches concrètes en ce sens, avec un accompagnement individualisé par notre direction.





Un glossaire a été conçu pour faciliter la compréhension des types de fonds proposés. Nous avons également préparé le terrain pour la création d’un comité de placements, en vue d’assurer une gestion encore plus autonome de nos avoirs financiers.

Enfin, nous avons renforcé nos actions en dons planifiés, en lien avec Centraide Hautes-Laurentides ainsi que Philanthropie Lanaudière.

# PROJETS ET PROGRAMMES PORTEURS

Voici un aperçu des projets et programmes porteurs qui illustrent notre engagement à répondre aux enjeux sociaux majeurs de notre région, en favorisant des partenariats solides et un impact durable.

- **Signes vitaux – Vieillissement** : Signes vitaux – Vieillissement : Ce projet, mené en collaboration avec la Fondation Mirella et Lino Saputo, l'Institut du Québec (IDQ) et la Maison Aloïs, a permis de brosser un portrait clair et documenté du vieillissement dans la région des Laurentides. Deux projets communautaires seront financés en 2025 grâce aux fonds disponibles, chacun recevant une bourse de 7 500 $, pour un total de 15 000 $, afin de soutenir des solutions concrètes issues des recommandations du rapport.

- **Fonds pour l'égalité des genres** : 200 000 $ remis à CAPJEM pour soutenir des initiatives régionales.



# RAYONNEMENT, VISIBILITÉ ET POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

**Déploiement territorial et engagement stratégique**

Depuis l'arrivée de notre directrice, fin avril 2024, Philanthropie Laurentides s'est déployée activement sur l'ensemble du territoire. Plus de **75 rencontres** ont eu lieu avec des organismes dans les différentes MRC, en plus de nombreuses présentations réalisées dans le cadre de midis-conférences, de forums régionaux et de rassemblements philanthropiques. Nous avons assuré une présence constante auprès de décideur·euses politiques et acteur·trices clés — ministres, préfets, maires, directions d'OBNL, chambres de commerce — afin de faire reconnaître notre rôle stratégique dans le développement social et communautaire de la région.

**Renforcement de l'image institutionnelle et outils numériques**

Nous avons également redoublé d'efforts pour accroître notre visibilité et renforcer notre image institutionnelle. Le lancement de notre nouveau **site web** a offert une vitrine dynamique sur notre mission, nos projets et nos services. À cela se sont ajoutés de nouveaux outils promotionnels, quelques infolettres ciblées, ainsi qu'un ajustement de nos visuels numériques pour mieux refléter notre identité. Notre présence sur les réseaux sociaux s'est aussi accrue, tout comme notre participation à des conférences et activités publiques, qui ont permis d'élargir notre portée auprès de nouveaux publics.

**Collaborations structurantes et rayonnement national**

Dans un esprit de collaboration et d'apprentissage mutuel, nous avons initié les **Café-Jasette inter-fondations**, une série de rencontres conviviales avec nos fondations communautaires sœurs à travers le Québec. Cette initiative vise à mieux comprendre les réalités des autres régions et à faire de Philanthropie Laurentides une référence en philanthropie dans notre territoire. Enfin, nos relations avec les fondations communautaires du Québec et du Canada se sont intensifiées, grâce à des rencontres de coordination, du partage de pratiques et un alignement stratégique sur les grands enjeux nationaux, tels que les fonds fiduciaires, les donataires non reconnus ou encore la gestion de la contingence.

# FINANCES ET GESTION DE FONDS

**Gestion budgétaire et financière**

L'exercice 2024 a permis de structurer davantage notre approche budgétaire. Le budget 2025 a été adopté en distinguant clairement un **scénario idéal** d'un **scénario réaliste**, en tenant compte notamment du délai de 12 mois requis avant que les nouveaux fonds de dotation ne commencent à générer des revenus.

Un **comité de placements** est en voie de constitution, et des démarches sont en cours pour **diversifier nos partenaires de gestion financière**, afin de garantir une saine gestion de nos avoirs et une vision à long terme. Une **subvention de 20 000 $** a d'ailleurs été reçue de la **Fondation du Grand Montréal (FGM)** pour appuyer notre développement à cet égard.

**Optimisation des processus et gouvernance**

Nous avons également procédé à un **changement de firme comptable**. Nous avons ainsi retenu les services de la firme **Lauzon Gariépy**, située à Blainville dans les Laurentides.

Dans une optique de transparence et d'efficacité, nous avons a**ssuré la reddition de comptes** pour l'ensemble des projets financés, tout en **consolidant notre accompagnement administratif** auprès des organismes bénéficiaires.

**Innovation technologique et collecte de fonds**

Enfin, l'intégration de la **plateforme transactionnelle Zeffy** sur notre site web représente une avancée concrète et accessible pour **faciliter la perception de dons** destinés aux différents fonds présents chez Philanthropie Laurentides. Cet outil simplifie l'expérience des donateur·trices tout en soutenant efficacement les causes locales.



# DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

**Savoirs et pratiques au cœur de notre leadership**

Chez Philanthropie Laurentides, nous croyons fermement que pour accompagner notre communauté avec pertinence et rigueur, nous devons d'abord nous nourrir nous-mêmes de savoirs, d'outils et de perspectives nouvelles. C'est pourquoi notre direction accorde une grande importance à l'apprentissage continu. Elle se fait un devoir — et un plaisir — de rester branchée sur les enjeux qui touchent les Laurentides, et de maintenir une posture d'écoute, de curiosité et d'ouverture sur les meilleures pratiques du milieu.

Au cours de la dernière année, cette volonté s'est concrétisée par des formations spécialisées suivies par la direction et offertes par les **Fondations communautaires du Canada, Économie sociale Laurentides** et dans le cadre d'un **MBA à l'UQO**. L'équipe a également pris part à des **communautés de pratique** et des **cercles d'échange** sur des sujets clés comme la philanthropie, la gouvernance et l'équité.

Par ailleurs, la direction a eu le plaisir de participer à un **colloque en fiscalité** aux côtés de notre nouvelle administratrice, **Julie Trottier, fiscaliste**, renforçant ainsi nos capacités collectives à mieux comprendre et appliquer les enjeux fiscaux en philanthropie.



# NOS PRIORITÉS 2025

### Gouvernance et finances

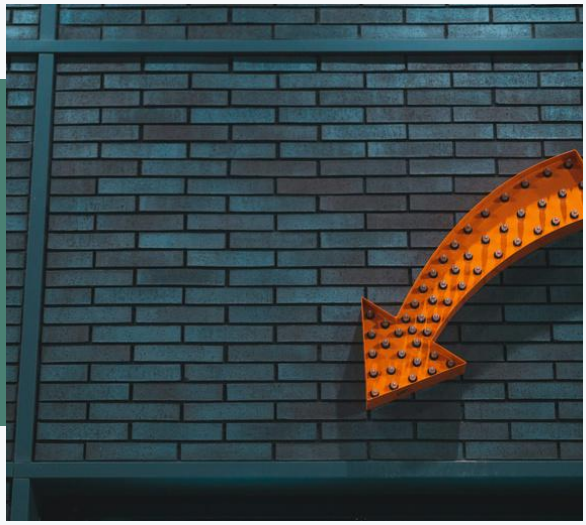
- Consolider les fonds de dotation en démarrage et en assurer la promotion
- Créer un comité de placements et ajuster notre modèle de gouvernance financière
- Finaliser le plan stratégique 2025-2028

### Partenariats et développement

- Développer de nouveaux partenariats institutionnels (culture, santé, éducation)
- Déployer notre stratégie en dons planifiés et former un réseau de collaboteur·trices professionnel·les

### Communication et rayonnement

- Améliorer nos outils de communication (site web, rapports, outils de sensibilisation)
- Réaliser une tournée régionale pour promouvoir l'offre de Philanthropie Laurentides





# REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes et organisations qui ont contribué à l'avancement de Philanthropie Laurentides en 2024.

Merci à nos partenaires financiers et philanthropiques pour leur confiance. Merci aux organismes que nous avons eu le privilège d'accompagner. Merci aux membres de notre conseil d'administration pour leur engagement indéfectible.

Merci à notre directrice pour son professionnalisme, sa résilience et sa passion.
Et surtout, merci à toutes les personnes qui croient que la philanthropie peut transformer durablement nos collectivités. Ensemble, nous faisons une différence tangible dans les Laurentides.



# PHILANTHROPIE LAURENTIDES

(450) 990-6405
direction@philanthropielaurentides.org
487 Rue Laviolette
Saint-Jérôme (Qc), J7Y 2T8
www.philanthropielaurentides.org

Philanthropie Laurentides